2023

淘宝好价节品牌规范

声明：所有logo仅供指定品牌/BU/业务方/供应商合作使用，未经授权许可不得在任何地方发布及传播

标准logo

应用于所有618相关画面，包含并不限于活动页面、VCR、氛围装饰、周边设计、对外宣传物料等

淘宝好价节

淘宝好价节　淘宝好价节

极简版logo（限定应用于狭长型画面）

应用于小尺寸画面，如产品icon、标签、缩略图

淘宝好价节　淘宝好价节

色彩范围

10%	淘宝好价节	60%	淘宝好价节
20%	淘宝好价节	70%	淘宝好价节
30%	淘宝好价节	80%	淘宝好价节
40%	淘宝好价节	90%	淘宝好价节
50%		100%	淘宝好价节

● #ff5000

logo与品牌方联合

淘宝好价节 × LOGO　淘宝好价节 × LOGO

淘宝好价节 × LOGO　淘宝好价节 × LOGO

logo错误使用示例

不得纵向拉伸

不得横向拉伸

不得旋转角度

无此种组合形式

不得更改logo颜色

不得置于过于花哨的背景上